

RISPARMIO ENERGETICO ED INNOVAZIONE: IREN ENERGIA PER IL PROGETTO EUROPEO “EMPOWERING”

Torino, 3 settembre 2013 – Ha preso il via il Progetto internazionale “Empowering”, nell’ambito del programma della Comunità Europea “Intelligent Energy Europe”, a cui aderisce per l’Italia IREN Energia, in collaborazione con il Politecnico di Torino.

Obiettivo principale di questo Progetto che vede coinvolti 12 partner di cinque Paesi europei (Spagna, Francia, Austria, Belgio, oltre che Italia) provenienti sia dal mondo della ricerca scientifica che delle Aziende multiutilities, è quello di rendere il mercato continentale dell’energia ancora più trasparente, consentendo ai Clienti di accrescere la consapevolezza sui propri consumi per realizzare un risparmio energetico e quindi economico.

IREN Energia ha pertanto selezionato un campione di oltre 200 famiglie torinesi, fruitrici sia del servizio di energia elettrica sia di quello del teleriscaldamento, alle quali, nei prossimi giorni, giungerà una comunicazione con la quale saranno invitati a connettersi al sito internet www.irenenergia.it, sezione Iniziative.

Da qui, i Cittadini saranno chiamati, volendo anche in modo anonimo, ad esprimere le proprie “abitudini” in materia di consumi energetici e ad indicare le proprie preferenze circa le informazioni aggiuntive che desidererebbero ricevere in merito ai servizi erogati: il tutto rispondendo ad un semplice questionario, sostanzialmente identico per tutti i Paesi, redatto dal team internazionale di tecnici e specialisti di Empowering.

Ovviamente, alla ricerca potranno contribuire, compilando il questionario, anche i Clienti che, pur non avendo ricevuto direttamente l’informativa da parte di IREN Energia, desiderano partecipare ad una iniziativa che rientra in quelle promosse dall’Unione Europea nell’ambito del Programma 20-20-20 (20% di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, il miglioramento del 20% dell’efficienza energetica e del 20% di energie rinnovabili nel consumo energetico dell’UE).

I dati, rilevati su un campione complessivo che si stima sarà complessivamente di circa 270.000 cittadini europei, saranno elaborati a livello generale da un software appositamente sviluppato nell’ambito del Progetto.

L’obiettivo finale è duplice: poter fornire ai Consumatori utili consigli per migliorare le proprie consuetudini ed utilizzi energetici, sulla base delle informazioni che potranno ricevere in aggiunta alla normale bolletta del Venditore o attraverso strumenti on-line appositamente progettati, consentendo, nel contempo, ai fornitori di implementare innovativi sistemi di fatturazione e comunicazione, che permettano, in prospettiva, di realizzare programmi di miglioramento ed efficientamento delle prestazioni energetiche.

Disclaimer: Il contenuto di questa pagina è di esclusiva competenza dell'autore e non rappresenta necessariamente il punto di vista dell'Unione europea. Né l'EACI né la Commissione Europea sono responsabili l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.