

COMUNICATO STAMPA

#TORINO A LED: al via “VEDIAMOCI STASERA” la campagna di comunicazione per lanciare la nuova illuminazione di Torino

Torino, 30 giugno 2015 - Presso la sede IAAD (Istituto d'Arte Applicata e Design di Torino) si è tenuta la presentazione della campagna di comunicazione “Vediamoci stasera”, ideata dagli studenti IAAD per la Città di Torino, il Gruppo Iren e Torino Smart City, con lo scopo di raccontare ai cittadini l'operazione “Torino a LED”.

Alla presentazione hanno partecipato il Sindaco della Città di Torino **Piero Fassino**, l'Assessore all'Ambiente ed Innovazione e Presidente della Fondazione Torino Smart City **Enzo Lavolta**, il Presidente del Gruppo Iren **Francesco Profumo** e il Direttore di IAAD **Laura Milani**.

Il progetto Torino a LED, che prevede la **sostituzione del 55% dei lampioni di Torino con oltre 50 mila nuovi punti luce a LED**, consentirà alla città di ottenere importanti benefici sul fronte economico, dimezzando i consumi di energia elettrica degli impianti interessati dall'intervento.

A livello energetico e ambientale, il progetto, una volta completato, permetterà un risparmio valutato in 20 milioni di KWh/anno, consentendo un mancato consumo pari a circa 4.000 TEP (tonnellate equivalenti petrolio)/anno, ed evitando, nel contempo, la produzione di 3,5 tonnellate/anno di CO₂.

La luce dei nuovi lampioni sarà di colore bianco e si irradianà in forma conica; la minore dispersione luminosa garantirà una migliore visibilità e, di conseguenza, una maggiore sicurezza nelle strade. Ogni punto luce a LED è funzionale, perché necessita minore manutenzione: la sua durata media è 5 volte superiore a quella delle lampade tradizionali. Gli sprechi saranno così ridotti notevolmente: meno corpi luminosi da sostituire significherà meno rifiuti elettronici da smaltire e una drastica diminuzione di sostanze inquinanti disperse nell'ambiente. Le nuove lampade a LED, grazie alla loro efficienza e affidabilità, garantiscono quindi un risparmio immediato agli enti, che si traduce in risorse economiche da mettere a disposizione della cittadinanza.

La Città di Torino, Fondazione Torino Smart City e Gruppo Iren hanno fatto una scelta innovativa per la definizione della strategia e della creatività a supporto dello “switch” a LED, coinvolgendo nell'operazione un Centro di competenza ed eccellenza nel formare i professionisti della creatività– lo IAAD, Istituto d'Arte Applicata e Design di Torino, che lo ha reso argomento di tesi per i laureandi del dipartimento di Design della Comunicazione.

Gli studenti hanno dunque lavorato per quasi sei mesi per scovare i migliori contenuti, le immagini più semplici ed evocative e gli strumenti e gli stili giusti per raccontare ai torinesi come la città, grazie ai LED, possa essere ancora più efficiente e sicura e come si possa attuare un'operazione di risparmio che al tempo stesso migliori il servizio ai cittadini e riduca l'impatto sull'inquinamento ambientale.

Torino, dunque, come Copenaghen, Los Angeles, Oslo e Stoccolma tanto per citare solo alcune delle grandi città del mondo che l'hanno preceduta in questa iniziativa, a conferma della vocazione green della città e, soprattutto, della forte attenzione alla sicurezza sulle strade cittadine. La nuova tecnologia produce una luce più diretta e focalizzata e grazie al miglior orientamento del fascio luminoso si avrà più luce sulle strade e meno dispersione. Inoltre grazie ad un sofisticato sistema di telecontrollo le informazioni sulle condizioni degli impianti e su eventuali malfunzionamenti arriveranno in tempo reale, consentendo di intervenire rapidamente per risolvere eventuali avarie.

La serata di lancio della campagna è stata scandita da alcune performance a tema "luce": una dimostrazione del funzionamento della tecnologia **Li-Fi**, la tecnologia di trasmissione dati utilizzando come apparato di trasmissione delle semplici luci a Led, la possibilità di cimentarsi nell'arte del **light painting**, le acrobazie di **danzatori vestiti di LED** che si sono esibiti su musiche suonate con l'**arpa laser**. Infine è stato possibile degustare un **gelato**, simbolo della campagna di comunicazione e compagno goloso delle uscite all'aperto... illuminate dai LED.

Dichiarazioni:

Piero Fassino - Sindaco della Città di Torino

"Torino è sempre più una metropoli "smart" a vocazione internazionale che sa unire sostenibilità e attrattività con forte attenzione ai nuovi modelli di vita e di consumo affinché risparmio ed efficienza permettano una redistribuzione delle risorse in base ai nuovi bisogni dei cittadini"

Enzo Lavolta - Assessore all'Ambiente ed Innovazione e Presidente della Fondazione Torino Smart City

"Torino è un laboratorio a cielo aperto per tutte quelle soluzioni che migliorano la vita dei cittadini e preservano l'ambiente e quindi le nuove illuminazioni a LED saranno una ulteriore prova di un territorio smart e reattivo. Coinvolgeremo i cittadini non solo attraverso gli eventi e la comunicazione ma anche grazie a presentazioni pubbliche che organizzeremo nelle circoscrizioni e nei principali luoghi di aggregazione"

Francesco Profumo – Presidente Gruppo Iren

"Il Progetto "Torino a LED" consentirà di incrementare l'efficienza dell'illuminazione urbana e cittadina e, nel contempo, di ridurre i consumi energetici. Si tratta di un esempio concreto di come l'innovazione applicata al mondo dei servizi consenta di migliorare sensibilmente la qualità di vita dei cittadini. Affidando lo studio della comunicazione di una iniziativa così impattante per la vita dei torinesi allo IAAD, il Gruppo Iren non solo ha dimostrato la sua vocazione alla valorizzazione delle risorse territoriali, ma anche la propria vicinanza al mondo della formazione specialistica e della creatività giovanile ed imprenditoriale"

Laura Milani - Direttore IAAD

"La ricerca universitaria e le necessità della città fanno di IAAD un laboratorio culturale e creativo capace di rispondere velocemente a bisogni in rapida evoluzione. La cultura della creatività al servizio della società urbana si dimostra capace di identificare e proporre soluzioni progettuali e comunicative strettamente correlate al presente e al prossimo futuro"

Press Office Città di Torino / Media Relations Iren Spa
Torino Smart City

Ezio Verna

Cell. +39 349.4162653

ezio.verna@comune.torino.it

Roberto Bergandi

Cell. +39 335 6327398

roberto.bergandi@gruppoiren.it

Press Office IAAD

Anna Teppati

Cell. +39 338 3008716

avteppati@gmail.com